



CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

COMUNICADO 5

Concorrência Pública nº 01/2012

Em atenção ao seguinte questionamento, promovidos pela BR2 DESIGN COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA S/S LTDA:

“O período do plano de comunicação proposto é de 12 meses. ”.

Perguntas:

- Podemos estabelecer a data de Jan/2013 a Dez/2013?

- Muitos veículos mudarão sua tabela de preços já nos meses de fevereiro e março, porem, ainda não dispuseram destas. Podemos usar as tabelas atuais para elaborar todo o planejamento de 2013, já que ainda não temos estas tabelas atualizadas?

- Teremos que elaborar até 10 peças de uma única campanha, levando em conta as duas variáveis: Semana da Enfermagem e a Valorização do Profissional. Embora tenhamos dois objetivos, teremos uma única campanha, com variações de temas, adaptando aos objetivos. Correto?”

Temos a esclarecer:

Sim, pode-se estabelecer o período de Jan/2013 a Dez/2013.

Sim, poderão usar as tabelas atuais para elaborar o planejamento de 2013.

A apresentação de até 10 (dez) exemplos é um limite que reporta-se à elaboração integral da proposta de solução e não a uma campanha específica. Maiores detalhes podem ser obtidos no Edital de Licitação, nas orientações do item 11.2.3.2 e seus subitens.

São Paulo, 14 de janeiro de 2013.

Alex Tavares Zamignani

Presidente da CPL

